

Grafisk profil

Version 1

Version 1

1. Logotyp

2. Färger

3. Typografi

Kommer snart

4. Symbol

5. Ikoner

6. Grafiska element

7. Informationsgrafik och visualisering

8. Bilder

Logotyp



E-hälsomyndighetens logotyp

Logotypen är den viktigaste enheten i E-hälsomyndighetens visuella identitet och ska alltid användas som avsändare i vår kommunikation.



Symbolen bygger på historiska referenser med tydlig förankring i stat och samhällsstruktur. I symbolen integreras delar av ormskålen och eskulapstaven som båda har stark koppling till läkekonst och farmaci. De punkter och banor som binds samman i den kungliga kronan, refererar till sammanlänkning av digital infrastruktur.

E-hälsomyndigheten

Ordmärket bär vårt namn och förmedlar vår identitet. Tillsammans med den engelska översättningen fungerar det i både nationella och internationella sammanhang. Använd ordmärket ofta i kommunikationen, det stärker igenkänningen och gör varumärket tydligt, särskilt när målgruppen inte är bekant med E-hälsomyndigheten.

Horisontell logotyp

Den liggande versionen av logotypen är framtagen för sammanhang där ett horisontellt format är mer ändamålsenligt, till exempel i digitala gränssnitt, presentationer eller trycksaker med begränsad höjd.



Svenska: Används i nationella sammanhang där målgruppen är svensk och sammanhanget inte kräver internationell förklaring.



Svenska/engelska: Används i internationella sammanhang eller när kommunikationen riktar sig till både svenska och utländska mottagare.

Vertikal logotyp

Den stående versionen av logotypen används när ett vertikalt format är mer lämpligt, till exempel i trycksaker, profilmaterial eller sammanhang där logotypen ska ges större tyngd och synlighet.



Svenska: Används i nationella sammanhang där mottagarna är svenska och där internationell förklaring inte behövs.



Svenska / engelska: Används i internationella sammanhang eller när kommunikationen riktar sig till både svenska och utländska målgrupper.

Symbol

Symbolen kan användas som grafiskt objekt för att förstärka den grafiska igenkänningen för E-hälsomyndigheten. Exempel på hur symbolen får användas i våra tjänster.



Logotyp mot färg

Logotypen finns som i färgerna EHM svartblå och vit. EHM svartblå används när logotypen placeras på en vit eller ljus bakgrund. Vit logotyp placeras mot en mörk bakgrund.



Logotyp mot bild

För att logotypen ska kunna urskiljas tydligt behöver du tänka på ytan bakom logotypen behöver vara lugn och att kontrasten är tillräcklig för att läsbarheten ska vara god.



Skala

För att logotypen ska vara tydlig och lätt att läsa finns en minsta tillåten storlek för användning i tryck och digitalt.

Måtten nedan visar den minsta höjd som logotypen får ha.



EHM_logo_horisontell-sv

Tryck: 4 mm Digitalt: 24 px



EHM_logo_horisontell-sv_eng

Tryck: 9 mm Digitalt: 56 px



EHM_logo_vertikal-sv

Tryck: 15 mm Digitalt: 88 px



EHM_logo_vertikal-sv_eng

Tryck: 20 mm Digitalt: 160 px

Friyta

Logotypen ska omges av en friyta där inga andra visuella element får placeras. För att avståndet ska stämma, utgå från logotypens högsta och lägsta punkt samt punkten som är längst till vänster respektive höger.



X: Över och under logotypen ska det finnas en friyta som motsvarar minst höjden på ordbilden.
Y: På vardera sida om logotypen ska det finnas en friyta som motsvarar bredden på symbolen.



I material där logotypen placeras i ett hörn eller en kant ska logotypen placeras så att friytan ryms innanför kanten.

Gör inte

För att säkerställa en enhetlig och tydlig användning av E-hälsomyndighetens logotyp får den inte förändras eller förvanskas. Snedställ inte logotypen, flytta inte texten, ändra inte proportioner eller form, lägg inte till effekter som skugga, och använd inte andra färger än EHM svartblå eller vit.



Ändra inte färgen



Ändra inte proportionerna



Lägg inte till skugga

Färger

Våra primära färger

E-hälsomyndighetens primära färger består av två blå och en gul färg. Det är "Primär blå" som är vår primärfärg och som även går igen i vår logotyp. Primärfärgen är den färg som symboliserar och representerar E-hälsomyndigheten tillsammans med den kompletterande gula färgen. Primärfärgen ska alltid finnas med i den visuella kommunikationen på ett eller annat sätt. Till exempel i typografin, bilder, illustrationer, tonplattor, bakgrunder eller i logotypen.

Den gula färgen är en accentfärg till den blå och används sparsamt för att uppmärksamma viktiga delar. Den kan exempelvis användas till, typografi, knappar och illustrationer. Den gula färgen får enbart användas mot bakgrund med färgen primär blå eller primär blåsvart. Alla färger är tillgänglighetsanpassade.

Våra sekundära färger

Som komplement används också färgerna nougat, beige, ljusblå och aktiv blå. Dessa färger kan användas som ett komplement till de starkare nyanserna för att skapa variation i kommunikationsmaterial.

Våra primära färger

Primär blå		Primär blåsvart		Primär gul	
2767 C 2767 U		296 C 296 U		393 C 394 U	
HEX		HEX		HEX	
#232948		#081130		#EDF06F	
RGB		RGB		RGB	
35, 41, 72		8, 17, 48		237, 240, 111	
CMYK		CMYK		CMYK	
100 85 40 40		100 90 45 70		13 0 70 0	

Våra sekundära färger

Nougat 400 C 400 U		Beige Warm Grey 1 C - 50% Warm Grey 1 U - 50%		Ljusblå 643 C 643 U		Aktiv Blå 7455 C 2144 U	
HEX	#CAC7C4	HEX	#F6F3EE	HEX	#C2D2E1	HEX	#2E60FF
RGB	202, 199, 196	RGB	246, 243, 238	RGB	194, 210, 225	RGB	46, 96, 255
CMYK	22 19 20 0	CMYK	5 5 7 0	CMYK	30 10 9 0	CMYK	90 60 0 0

Användning

60–30–10-regeln är en klassisk designprincip som ofta används inom både inredning, grafisk design och UI/UX. Den handlar om hur man fördelar färger i en layout för att skapa balans, tydlighet och harmoni.

60 % – Dominerande

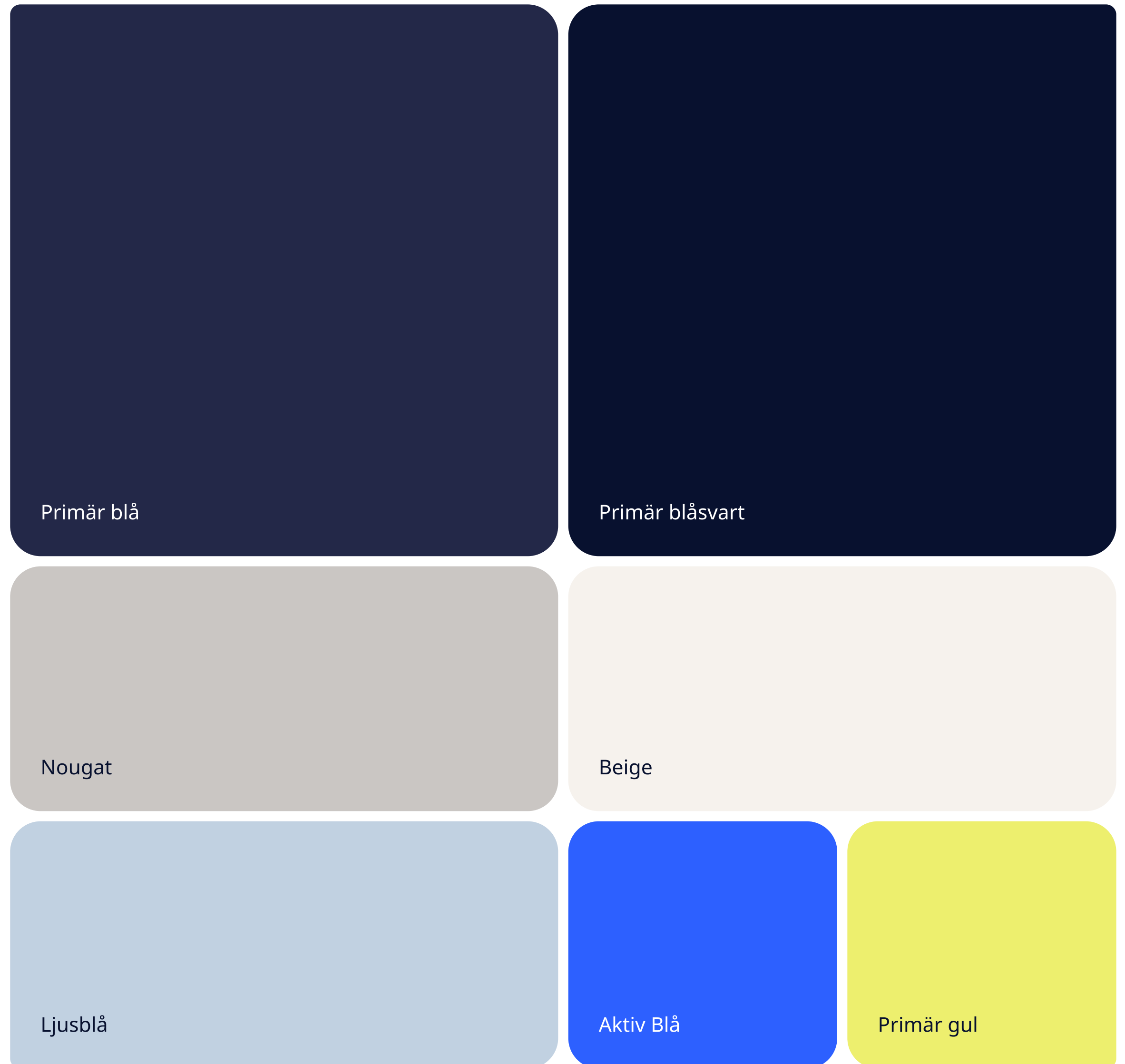
De dominerande färgerna i gränssnittet. Används för bakgrund, stora ytor och grundläggande struktur. Syftet är att skapa en stabil bas som känns konsekvent.

30 % – Bas

En basfärg som ger variation och kontrast. Den används för komponenter som paneler, kort, rubriker eller andra större UI-element.

10 % – Accent

En färg för att dra uppmärksamhet till viktiga detaljer: knappar, länkar, ikoner, notifieringar. Det är denna som styr användarens fokus.



Komplementfärger för grafik

I färgpaletten finns komplementfärger för grafik, i blå, gröna och bruna nyanser som kan användas för att skapa bra tillgänglighet, kontrast och dynamik.

Grafik blå HEX#1726B6 CMYK0000000000	Grafik grön HEX#077353 CMYK0000000000	Grafik brun HEX#964100 CMYK0000000000
Grafik ljusblå HEX#598DFF CMYK0000000000	Grafik ljusgrön HEX#2DA682 CMYK0000000000	Grafik ljusbrun HEX#C9844F CMYK0000000000

Typografi

Typografi

Roboto Slab används med fördel till rubriker och som ett designelement för att skapa igenkänning. Den ska tillåtas ta plats och användas med självförtroende. Låt den gärna kontrastera med mindre typografiska element.

Roboto Slab

Roboto Slab Regular

ABSDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

absdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Roboto Slab Semibold

ABSDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

absdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Typografi

Noto Sans används främst på E-hälsomyndighetens webbplats och i de digitala tjänsterna. Den används för mindre rubriker samt brödtext.

Noto Sans

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Noto Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Typografi för Office-paketet

I office-paketen används generella typsnitt för att säkerställa tillgänglighet och kompatibilitet. Därför ersätts våra ordinarie typsnitt med standardtypsnitt som finns i alla datorer.

Segoe UI

Används för rubriker och brödtext i exempelvis presentationer och dokument.

Times New Roman

Används för brödtext i rapporter och dokument.

Segoe UI

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Noto Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Times New Roman

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö



E-hälsomyndigheten

